

PLAYBOY-DAMPFER Shangri-La Santa Monica

TEXT: STEPHAN BURIANEK



Lage | im Zentrum von Santa Monica an der Ocean Avenue auf der Palisades-Klippe

Kategorie | 4*, Mitglied bei Small Luxury Hotels (gehört nicht zur gleichnamigen Shangri-La-Gruppe)

Architektur | außen Streamline-Moderne [1939], innen Neo-Art-déco (2007)

Zimmer | 71 Zimmer und Suiten: Shangri-La Partial Ocean View King [28 m²] 103 €, Deluxe Ocean View King [28 m²] 120 €, One Bedroom Partial Ocean View Suite [56 m²] 131 €, One Bedroom Suite with Kitchen [56 m²] 142 €*

CCircle Tipp | Terrace Suite auf der 6. Etage mit eigenem Terrassenabschnitt

Stil & Ambiente | relativ elegant

Facilities | Pool & Whirlpool mit privaten Cabanas, Restaurant inklusive Poolbar, Rooftop-Bar

Spa | Sybaris Rejuvenation Lounge: tibetische Ku-Nye-Heilmassagen und mehr im begrünten Innenhof

Service | nobel und diskret

Kontakt | Shangri-La Santa Monica, 1301 Ocean Avenue, Santa Monica, CA 90401, USA, Tel.: +1/310/394 27 91, www.shangri-lahotel.com

Bereits im Jahr 1940, also lange vor der gleichnamigen heute in Hongkong beachmeterten Hotelkette, wurde im Jetset-Winterelorado Santa Monica ein Apartmenthotel eröffnet, dessen Name sich auf das mystische Paradies aus James Hiltons Roman „Lost Horizon“ oder den gleichnamigen Film aus dem Jahr 1937 bezog. Das kalifornische Shangri-La Hotel ist ein Vertreter der Streamline-Moderne, die aus dem Art-déco-Stil hervorgegangen ist. Nach der Großen Depression blickte die Architektur mithilfe von Stromlinienformen, die modernen Transportmitteln abgeschaut wurden, hoffnungsvoll in die Zukunft. Kein Wunder also, dass die zurückhaltende Fassade Assoziationen mit einem Kreuzfahrtdampfer weckt.

Der Eingang an der kurvigren „Ecke“ des L-förmigen Gebäudes führt direkt zur Rezeption (links), zum Restaurant (rechts), zum Hotellift (geradeaus) oder zur Poolzone (am Lift vorbei). Das aktuelle Art-déco-Innendesign schafft gemeinsam mit dem professionell geschulten Personal eine elegante, leicht nostalgische Atmosphäre. Zu den Unterkünften gelangen die Gäste über offene, hofseitige Gänge. Das hat zur Folge, dass die meisten Zimmer über Meerblick verfügen. Zum 250 Meter breiten (!) Sandstrand sind es dank einer nahen Brücke, die über den Pacific Coast Highway führt, zirka fünf Gehminuten. Die getestete Terrace Suite war in ihrer überaus „altmännlichen“ Gestaltung wohl ein vermeintlicher Wunschtraum stilresistenter

Playboys. Schwere, schwarze Ledersessel vor kalhen weißen Wänden versetzten uns augenblicklich und wiederholt in die Stummfilmzeit. Das änderte sich, als abends die „Leselampen“ neben dem Bett rötlich leuchteten. Das Badezimmer war geräumig, aber ineffizient eingerichtet. In der riesigen Hottub-Badewanne hätten gleich mehrere Bunnys Platz. Unmittelbar daneben auf der marmornen Abstellfläche: ein Champagnerkühler und Sekr-gläser. Das Waschbecken war dagegen unverhältnismäßig klein und befand sich in einer Ecke. Wattestäbchen, Detailspiegel und Waage fehlten. Zur Suite machte das Zimmer eine voll funktionsfähige Küche inklusive Filterkaffeemaschine sowie Geschirrspüler. Auch der eigene Abschnitt auf der durchgehenden Terrasse in der sechsten Etage muss positiv herausgestrichen werden. Im Stockwerk darüber befindet sich mit der „Suite 700“ die ehemalige Penthouse Suite, die vor einigen Jahren zur einzigen Open-Air-Rooftop-Bar in Santa Monica umfunktioniert wurde. Selbst wer nicht in diesem Hotel untergebracht ist, sollte dort bei Sonnenuntergang einen Cocktail bestellen.

UNSER RATING 77 Punkte, Details auf Seite 115



connoisseur circle



INSPIRATIONSQUELLE Viceroy Santa Monica

TEXT: STEPHAN BURIANEK

Niemals würde man hinter der gesichtslosen Fassade des Hauses jene maßvolle Opulenz vermuten, die Gästen bereits beim Betreten der Lobby entgegenströmt. Beim Einchecken versinkt man in einem riesigen Ohrensessel, während die Begleitung auf einer Liege dahinter die üblichen Formalitäten entspannt an sich vorbeiziehen lässt.

Das Design ist eine zeitgenössische Variation des Hollywood-Regency-Stils unter der Federführung der Innenarchitektin Kelly Wearstler, die mit dem Gründer der Viceroy-Gruppe, Brad Korzen, verheiratet ist. Guten Geschmack kann man der Dame nicht absprechen, selbst wenn Vertreter des Schlichten das mitunter barock anmutende Dekor und den häufigen Einsatz von Spiegeln wohl als „too much“ empfinden dürften. Menschen aus der Kreativwirtschaft sehen das anders. Sie gelten in diesem Viceroy als wichtige Zielgruppe.

Unser Partial View Room hätte größer sein können, war aber erfrischend und hell gestaltet. Über dem Schreibtisch hingen Porzellanteller an der

weißen Wand, die mit einem hellgrauen Flechtmuster überzogen war. Es dominierten dieselben Farben wie in der Lobby: Papageien grün, Treibholzgrau und Wellengischweiß – so steht es in der offiziellen Designbeschreibung – sollen die Strandnähe reflektieren. Das hübsche Badezimmer war mit weißen, grau melierten Marmorfliesen verkleidet.

Je höher die meerseitigen Zimmer in diesem achtstöckigen Gebäude gelegen sind, desto mehr sieht man vom Pazifik. Den besten Blick haben Gäste freilich in der Monarch Suite, einer individuell designten Penthouse Suite in der obersten Etage. Soziale Perspektiven erschließen sich im Viceroy hingegen ebenerdig. Mit der Lobby verbunden sind sowohl die „Cameo Bar“ als auch das erst kürzlich renovierte Restaurant „Cast“ (mit einem Mix aus lokalen und globalen Gerichten) und eine in kräftigem Gelb gehaltene Bibliothek, die wesentlich öfter als Besprechungsraum oder privates Esszimmer dient als zum Lesen.

UNSER RATING 86 Punkte, Details auf Seite 115



Lage | in Santa Monica, zwei Blocks vom Strand hinter dem Shutters on the Beach

Kategorie | 5*, Hotel der Viceroy-Gruppe

Architektur | 1960er-Jahre-Gebäude, innen zeitgenössische Reverenz an den British-Regency-Stil [2002]

Zimmer | 162 Zimmer und Suiten: Viceroy Room mit Cityblick [30 m²], Grand Room mit City- oder Seeblick [43 m²], Empire Suite mit Meerblick [59 m²], Monarch Suite mit Meerblick [72 m²]

CCircle Tipp | Grand Room mit Ocean View

Stil & Ambiente | elegant, kreativ

Facilities | Restaurant, Bar, 2 Outdoor-Plungepools, Fitnesscenter, Fahrradverleih

Spa | nicht vorhanden

Service | elegant, professionell

Kontakt & Info |

Viceroy Santa Monica, 1819 Ocean Avenue Santa Monica, CA 9040, USA, Tel.: +1/310/260 75 00, www.viceroyhotels-andresorts.com