

Eine nachhaltige Benchmark | A sustainable benchmark

Mercedes-Benz E-Klasse / Mercedes-Benz E-Class

Text und Interview: Stephan Burianek

DIRECTOR'S TALK

INFO



Die E-Klasse von Mercedes-Benz ist immer vorne dabei. The Mercedes-Benz E-Class is always at the forefront.



Die E-Klasse ist gleichsam die Kernsubstanz der Marke Mercedes-Benz und ein Nimbus, an der sich bis heute alle Hersteller in der obersten Mittelklasse zu messen haben. Das Infotainment und die Telematik machen die neue E-Klasse zu einem führenden Technologieträger. Obwohl der Wagen mit fünf Metern sehr lang ist, fährt er sich extrem kompakt und agil. Zugleich ist, wie für Mercedes typisch, der Langstreckenkomfort perfekt. Im Inneren punktet der Wagen mit einem Gefühl der Geborgenheit sowie mit einer extrem wertigen Materialanmutung. Die neue E-Klasse wird laut Merbag stark mit Hybrid-Antrieb angefragt. Die elektrische Reichweite liegt jenseits von hundert Kilometern, hinzu kommt entweder ein Benzin- oder Dieselmotor, wodurch man sorgenfrei auch längere Strecken fahren kann.

The E-Class embodies the very essence of the Mercedes-Benz brand, setting a standard that all manufacturers in the executive mid-size category have strived to match. The cutting-edge infotainment and telematics systems establish the new E-Class as a frontrunner in technology. Despite its five-metre length, the vehicle provides an impressively compact and nimble driving experience. In true Mercedes fashion, it also offers unparalleled comfort for long journeys. Inside, the vehicle exudes a feeling of safety and features exceptionally high-quality materials. According to Merbag, there's a significant demand for the new E-Class with hybrid drive. Its electric range surpasses one hundred kilometres, supported by either a petrol or diesel engine, ensuring effortless travel over extended distances.



Martin Heger

Geschäftsführer | Managing Director

gleichsam als Agenten, wobei eben die Beratung im Vordergrund steht. Das kommt bei den Kunden gut an und kann die Wartezeit auf ein Auto reduzieren, weil das dahinterliegende Lager deutlich größer ist. Auch andere Hersteller werden so agieren, aber wir sind hier die Vorreiter.

Why should someone purchase a Mercedes-Benz from you?

Our mantra is: "Nothing but the best for you and your Mercedes-Benz." We dedicate ourselves daily to fulfilling this promise, with customer satisfaction at the forefront of everything we do. Regarding diplomatic sales, we boast a rich history and a team solely devoted to this sector, fluent in around ten languages collectively.

It appears you offer a wide range of drive types across all segments.

Electric and hybrid vehicles are on the brink of overtaking traditional combustion engines. The direction the industry is taking is quite clear. Nearly one-fourth of our fleet is now fully electric, with many considering hybrids as the best of both worlds.

What distinguishes your service from others in the market?

We uphold rigorous standards for our staff's technical competence and interpersonal skills. Through ongoing training and mystery shopping, we maintain excellence not just in sales but in after-sales service as well. Given the increasing demand and diversity of drive types, we invest substantially in quality assurance. Our commitment to superior repair skills is unwavering. Presently, we're training over 70 apprentices, contributing to alleviating the skilled workforce shortage.

You've recently revamped your Donaustadt site.

Mercedes has rolled out "MAR20X", a novel showroom and customer area concept, which we've embraced across 1,500 square metres at our Donaustadt site, adjacent to the Vienna International Centre. This refurbishment offers our customers unparalleled comfort, further elevating the opulence of our brand in what is arguably Vienna's most exquisite car showroom.

You've transitioned beyond the role of a conventional car dealership to become directly involved in Mercedes-Benz's sales process.

No Mercedes-Benz partner is a mere dealer today. We serve as consultants, prioritising advisory services. This model has been warmly welcomed by our clientele and can significantly shorten the waiting period for a vehicle, courtesy of a considerably larger stock. While other manufacturers are likely to adopt this model, we take pride in being the forerunners of this initiative.

Warum sollte man einen Mercedes-Benz bei Ihnen kaufen?

Unser Slogan lautet: „Das Beste für Sie und Ihren Mercedes-Benz.“ Wir arbeiten jeden Tag daran, diesem Satz gerecht zu werden und der Kundenorientierung alles unterzuordnen. In Bezug auf Diplomatic Sales haben wir eine lange Tradition und mehrere Mitarbeiter, die sich exklusiv diesem Bereich widmen und die in Summe um die zehn Sprachen sprechen.

Sie bieten praktisch in allen Kategorien sämtliche Antriebsarten an.

Elektro und Hybrid überholen derzeit beinahe schon die Verbrenner. Man sieht ziemlich klar, wohin der Zug fährt. Knapp ein Viertel ist bereits rein elektrisch, und Hybrid wird von vielen als das Beste aus beiden Welten gesehen.

Was macht Ihr Service besser als das der Mitbewerber?

Wir stellen hohe Ansprüche an unsere Mitarbeiter in Bezug auf die fachliche und soziale Kompetenz. Wir schulen sie regelmäßig und führen Mystery Shoppings durch. Das betrifft nicht nur den Bereich Sales, sondern auch After Sales. Wir investieren viel, um die Qualität immer am Punkt zu halten, immerhin sind die Ansprüche in den vergangenen Jahren nicht zuletzt durch die unterschiedlichen Antriebssysteme merklich gewachsen. Auch hinsichtlich der Reparaturkompetenz liegt die Latte bei uns sehr hoch. Wir bilden derzeit über 70 Lehrlinge aus und wirken somit dem Fachkräftemangel entgegen.

Sie haben kürzlich Ihren Standort Donaustadt völlig neu gestaltet.

Mercedes hat mit „MAR20X“ ein neues Konzept für Showrooms und Kundenbereiche geschaffen, und das haben wir im Standort Donaustadt, der sich in der Nähe der UNO-City befindet, auf 1.500 Quadratmetern umgesetzt. In dem neuen Ambiente fühlen sich die Kunden externer wohl, und es wird in diesem vielleicht schönsten Wiener Autohaus der Luxus der Marke zusätzlich untermauert.

Sie agieren neuerdings nicht mehr als klassischer Autohändler, sondern sind nun direkt in den Vertrieb von Mercedes-Benz eingebunden.

Kein Mercedes-Benz-Partner ist mehr Händler. Wir agieren

FOTOS: BEGESTELLT

Design und Technik am Puls der Zeit, sowohl in der neuen E-Klasse (oben) als auch im Merbag-Standort Donaustadt (rechts).

Cutting-edge design and technology, both in the new E-Class (above) and at Merbag's Donaustadt site (right).



Die Standorte | Locations :

Standort Troststraße: Troststraße 109-111, 1104 Wien
 Standort Donaustadt: Donaustadtstraße 51, 1220 Wien
 Standort Liesing: Oberlaaerstraße 333, 1230 Wien
 Standort Triesterstraße: Triesterstraße 283, 1230 Wien (ausschließlich Gebrauchtwagen / pre-owned vehicles only)
 Standort Brunn: Wiener Straße 154, 2345 Brunn am Gebirge

Merbag ist ein Schweizer Unternehmen mit einer über hundert Jahre langen Geschichte. Die Wiener Standorte wurden im April 2020 übernommen und zwei Jahre später einem Rebranding unterzogen. Merbag is a Swiss enterprise boasting a rich heritage of over a century. The Vienna branches were integrated into the Merbag family in April 2020, with a brand transformation following two years thereafter.



Technische Daten | Technical data

Die mehr als zwei Dutzend E-Klasse-Modelle unterscheiden sich durch ihre Form (Limousine, Coupé, Kombi) und ihre Antriebsmodelle (ab € 69.958,- inkl. MwSt und NoVA), wobei Diesel-Motoren und Plug-in Hybrid-Diesel vorherrschen. **Beispiel:** E 300 de 4MATIC Limousine mit Plug-in Hybrid Diesel:

The E-Class range, featuring more than two dozen variants, spans several body types (Saloon, Coupé, Estate) and drive type configurations (starting from €69,958, inclusive of VAT and NoVA), with a strong emphasis on diesel and plug-in hybrid diesel engines. **Example:** E 300 de 4MATIC Saloon with plug-in hybrid diesel:

Leistung | Output
 Hybrid: 143 kW + 90 kW (194 PS + 122 PS)

Höchstgeschwindigkeit | Maximum speed
 235 km/h

INFO:
 merbag.at