

Exklusiver als Luxus | More exclusive than luxury

Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series

Text und Interview: Stephan Burianek



Ein schöneres Zweisitzer-Cabrio als den Mercedes-Maybach SL gibt es wohl nicht. There is probably no more beautiful two-seater convertible than the Mercedes-Maybach SL.



Laut Eigendefinition des Herstellers ist der Mercedes-Maybach SL „das bisher sportlichste Modell der Markengeschichte“ und im Gegensatz zur Maybach-S-Klasse definitiv ein Auto zum Selberfahren. Die Kombination aus 4,0-Liter-Biturbomotor, einem Automatikgetriebe und vollvariablem Allradantrieb garantiert dynamischen Fahrspaß und hohe Sicherheit. Mit diesem ersten Zweisitzer von Maybach kann man, je nach gewähltem Modus, entweder herrlich cruisen oder sportlich fahren. Auch das Design beeindruckt mit einem beleuchteten Chromgrill mit Maybach-Schriftzug, einer verchromten Längsfinne auf der Motorhaube und einer Zweifarbenlackierung. Die Motorhaube, veredelt in obsidianschwarz mit einem aufwändig eingearbeiteten Maybach-Pattern, wird in präziser Handarbeit gefertigt.

According to the manufacturer's own definition, the Mercedes-Maybach SL is “the sportiest model in the brand's history” and, unlike the Maybach S-Class, definitely a car for the driver himself. The combination of a 4.0-litre biturbo engine, automatic transmission and fully variable all-wheel drive guarantees dynamic driving pleasure and a high level of safety. Depending on the mode selected, this first two-seater from Maybach can be used for either cruising or sporty driving.

The design also impresses with an illuminated chrome grille with Maybach lettering, a chrome-plated longitudinal fin on the bonnet and a two-tone paint finish. The bonnet, finished in obsidian black with an intricately crafted Maybach pattern, is precision-crafted by hand.

Feierlich wurde im Merbag-Standort Donaustadt von Geschäftsführer Martin Heger (rechts im Bild) und Niels Kowollik, CEO und Managing Director Mercedes-Benz Österreich (links), die neue Maybach-Lounge eröffnet. Moderiert wurde der Abend von Ronny Rockenbauer (Mitte).

The new Maybach Lounge was officially opened at the Merbag site in Donaustadt by Managing Director Martin Heger (right) and Niels Kowollik, CEO and Managing Director of Mercedes-Benz Austria (left). The evening was hosted by Ronny Rockenbauer (centre).



DIRECTOR'S TALK



Martin Heger

Geschäftsführer | Managing Director

Warum befindet sich die erste neue Maybach-Lounge ausgerechnet in Wien?

Wien ist eine zentrale Stadt in Europa, in der im Bereich der Kunst oder des gesellschaftlichen Umgangs der Hang zum Schönen besonders stark ausgeprägt ist. Außerdem bietet unser Standort Donaustadt auch beste stilistische wie räumliche Voraussetzungen dafür, er ist für ein solches Statement daher besonders prädestiniert.

The Mercedes-Benz brand is already positioned in the luxury segment. How can Maybach top that?

I recently had the privilege of driving a Maybach S 580. For most people, it's a car you'd typically experience from the rear right seat. But even as the driver, you feel completely detached from the outside world. The Maybach absorbs all body movements—whether accelerating or braking. Even a car as stately as the Maybach S 580 drives with such effortless composure and serenity that you almost feel compelled to listen to classical music—it fits the overall experience that well. The driving experience is even more elevated and stress-free. Maybach stands for an even higher level of exclusivity and a “timelessly luxurious” lifestyle.

You recently celebrated the grand opening of the world's first “Maybach Lounge” at your Vienna-Donaustadt location.

We had already updated the showroom to the latest Mercedes corporate identity, and since last year, it has also housed a new AMG Performance Center. Separate from that, the new Maybach Lounge follows a shop-in-shop concept. The Maybach Lounge is acoustically isolated from the main showroom by a sound-absorbing partition, allowing for an even more exclusive customer experience. Instead of traditional sales desks, there are comfortable lounge chairs, a coffee table, and a large screen where customers can digitally configure their desired vehicle, assisted by our specially trained sales staff. We always have two Maybach vehicles on display in the lounge and the added benefit of being able to offer a model for test drives—so customers can enjoy the vehicle's incomparable driving experience firsthand.

I assume this car is already fully booked for test drives?

We do have certain restrictions, of course. However, we offer test drives in the Maybach S-Class with passengers sitting in the rear right-hand seat, which is where customers usually sit in these cars. One of our trained employees will then take the wheel.

Why is the first new Maybach Lounge located in Vienna of all places?

Vienna is a central European city where the appreciation for beauty—whether in art or in social culture—is especially pronounced. In addition, our Donaustadt location offers the ideal stylistic and spatial conditions, making it particularly well-suited for such a statement.

Die Marke Mercedes-Benz ist ohnehin schon im Luxus-Bereich positioniert. Wie lässt sich das mit Maybach noch toppen?

Ich hatte kürzlich das Glück, einen Maybach S 580 fahren zu dürfen. Das ist für die meisten ein Auto, in dem man normalerweise rechts hinten sitzt. Aber auch als Fahrer hat man das Gefühl, von der Außenwelt entkoppelt zu sein. Der Maybach absorbiert sämtliche Wankbewegungen, auch beim Beschleunigen oder Bremsen. Selbst ein so repräsentativer Wagen wie der Maybach S 580 fährt sich so leichtfüßig und ruhig, dass man fast schon klassische Musik hören muss, so gut passt diese zum Gesamterlebnis. Das Fahrerlebnis ist noch einmal eine Spur entrückter und entsresser. Maybach steht für noch mehr Exklusivität und für einen „zeitluxuriösen“ Lebensstil.

Feierlich haben Sie kürzlich an Ihrem Standort Wien-Donaustadt die weltweit erste „Maybach-Lounge“ eröffnet.

Wir hatten dort bereits zuvor auf die neueste Mercedes-Schau-raum-CI umgestellt und seit letztem Jahr beheimatet der Schau-raum ein neues AMG-Performance-Center. Davon abgekoppelt verfolgen wir mit der neuen Maybach-Lounge ein Shop-in-Shop-Konzept. Die Maybach-Lounge ist vom eigentlichen Showroom durch eine schallabsorbierende Abtrennung isoliert, wodurch der Kunde noch exklusiver betreut werden kann. Es gibt keine klassischen Verkäufertische, dafür bequeme Lounge-Sesseln und einen Couchtisch sowie einen riesigen Bildschirm, auf dem man sein Wunschfahrzeug mit speziell geschulten Verkäufern digital figurieren kann. Wir haben dort stets zwei Schauraum-Fahrzeuge ausgestellt und zudem den Vorteil, auch einen Wagen für Probefahrten anbieten zu können, um den Kunden einen Eindruck von dem unvergleichlichen Fahrgefühl vermitteln zu können.

Für Probefahrten ist dieser Wagen bereits ausgebucht, nehme ich an?

Wir haben natürlich gewisse Restriktionen. Dafür bieten wir aber speziell bei der Maybach S-Klasse Probefahrten rechts hinten sitzend an, also dort, wo die Kunden diese Autos üblicherweise nutzen. Das Steuer übernimmt dann einer unserer geschulten Mitarbeiter.

Standorte | Location:

Troststraße: 1104 Wien, Troststraße 109-111
Donaustadt: 1220 Wien, Donaustadtstraße 51
Liesing: 1230 Wien, Oberlaaerstraße 333
Triesterstraße: 1230 Wien, Triesterstraße 283 (ausschließlich Gebrauchtwagen)
Brunn: 2345 Brunn am Gebirge, Wiener Straße 154
MO' Drive: 1110 Wien, Fabianstraße 10 (reiner Service-Standort)

INFO

Merbag

Vor mehr als hundert Jahren in der Schweiz gegründet, betreibt die Merbag-Gruppe im Großraum Wien sechs Standorte, in denen rund 440 Mitarbeiter aus etwa 25 Ländern arbeiten. Die Mehrsprachigkeit fließt auch in den Kundenservice ein, der neben dem Verkauf auch den After-Sales-Service abdeckt. Founded over a hundred years ago in Switzerland, the Merbag Group operates six locations in the greater Vienna area, employing around 440 staff members from approximately 25 countries. This multilingualism is also reflected in customer service, which covers not only sales but also after-sales support.



Sportlich und elegant: Der Mercedes-Maybach SL. Sporty and elegant: the Mercedes-Maybach SL.

Technische Daten | Technical data Maybach SL 680

Leistung | Power
430 kW (585 PS)

Beschleunigung | Acceleration
4,1 Sekunden / 0-100 km/h

Höchstgeschwindigkeit | Top speed
260 km/h

Preis | Price
ab | from € 362.420,- (inkl. MwSt. und NoVA)
(including VAT and NoVA)

INFO:
merbag.at