

Takumi für hohe Ansprüche | Takumi for the Highest Standards

Mazda CX-6e

Text und Interview: Stephan Burianek

MANAGERS' TALK

INFO

„Nightfall Violet“ heißt die neu entwickelte Leitfarbe des Mazda CX-6e. „Nightfall Violet“ is the name of the newly developed signature colour of the Mazda CX-6e.



Die hochwertige Innenausstattung wird teilweise noch händisch gefertigt. Part of the high-quality interior is still crafted by hand.

Der Mazda CX-6e war noch gar nicht verfügbar, da überschlugen sich Motorjournalisten bereits mit Superlativen. Tatsächlich ist das zweite E-Auto der neuen Generation von Mazda in mehrfacher Hinsicht ein Traum. Zu nennen ist das schnörkellose Design, das mit mehreren Luftschlitzen in der Karosserie für eine erstklassige Aerodynamik sorgen soll. Innen macht ein ultrabreiter Touchscreen im 32:9-Format ordentlich Eindruck, statt einem Fahrerdisplay in der Konsole gibt es über die Windschutzscheibe ein großes Head-up-Display. Die innovative Gestensteuerung, die Bluetooth-Lautsprecher in den Kopfstützen und die Umschaltfunktion auf einen digitalen Rückspiegel (praktisch, wenn der Wagen voll beladen ist) begeistern ebenso wie der mit 2,9 Metern große Radstand und vier intelligente Fahrmodi.

The Mazda CX-6e had not even been launched when motoring journalists were already falling over themselves with superlatives. In fact, Mazda's second new-generation electric car is a dream in several respects. Not least the clean, uncluttered design, which is said to deliver outstanding aerodynamics thanks to multiple air inlets in the bodywork. Inside, an ultra-wide 32:9 touchscreen makes a strong impression, while instead of a conventional driver display in the console, a large head-up display is projected onto the windscreen. The innovative gesture control, Bluetooth speakers integrated into the headrests and the option to switch to a digital rear-view mirror (particularly useful when the car is fully loaded) are just as impressive as the 2.9-metre wheelbase and four intelligent driving modes.



Isabella Keusch

Mitglied der Geschäftsleitung, Auto Stahl | Member of the Executive Board, Auto Stahl

oder die nächste Generation: Wer zu uns kommt, der wird mit hoher Wahrscheinlichkeit fündig. Im B2B-Bereich bieten wir zudem die komplette Bandbreite vom Geschäftsführer-Fahrzeug über das Nutzfahrzeug hin zum Außenmitarbeiter-Fahrzeug an. Einige unserer Marken hatten zu Beginn noch Bedenken, dass ihnen unser großes Portfolio zum Nachteil gereichen könnte. Heute können wir sagen: Alle haben profitiert.

The Mazda CX-6e looks very sleek. Is it intended as an attack on the traditional premium brands? There is a great deal happening in the automotive industry at the moment, not least because new brands are pushing into European markets. All the more pleasing, then, when established manufacturers such as Mazda respond with contemporary products and strong value for money.

What are Mazda's key strengths?

I recently had the opportunity to visit Mazda's main plant in Hiroshima. Messages are communicated to employees via monitors. On one, I read: "One hundred minus one equals zero." In other words, not a single car may be defective. I found that impressive—people working there take their responsibilities seriously and have not yet been replaced by robots. "Takumi", meaning "craftsmanship", is also the name of a high-end trim level at Mazda. It's not just a buzzword; it's genuinely lived practice.

During CD test drives, ambassadors are consistently enthusiastic about the new driving experience offered by electric cars. Nevertheless, one occasionally reads that some consumers remain sceptical about buying EVs. How do you assess the situation?

Electric cars are certainly here to stay. In Austria, they are particularly popular as company vehicles. Since the start of the Iran conflict, however, we have also seen increasing demand from private customers. In any case, I believe that different parameters will shape the automotive market of the future than today. More important than the type of drivetrain will be the features and tools that make everyday life easier for the driver—or rather, the user. Digital natives also expect a seamless digital experience from their car.

Auto Stahl represents eight car brands and four motorcycle brands in its portfolio. Does this strategy not lead to cannibalisation?

We pursue a one-stop-shop strategy. Whether it's mum, dad or the next generation: anyone who comes to us is highly likely to find what they are looking for. In the B2B sector, we also offer the full range—from executive vehicles and commercial vehicles to cars for field staff. Some of our brands initially had concerns that our broad portfolio might work to their disadvantage. Today we can say: everyone has benefited.

Der Mazda CX-6e sieht ziemlich schnittig aus. Ist er als Angriff auf die klassischen Premium-Marken zu verstehen? Derzeit ist in der Autobranche viel los, auch deshalb, weil neue Marken auf die europäischen Märkte drängen. Umso schöner finde ich es, wenn etablierte Hersteller wie Mazda mit zeitgemäßen Produkten und einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis antworten.

Womit kann die Marke Mazda punkten?

Ich konnte kürzlich die Hauptfabrik von Mazda in Hiroshima besichtigen. Über Monitore werden dort Nachrichten an die Mitarbeiter übermittelt. Auf einem habe ich gelesen: „Hundert minus Eins ist Null“. Also: kein einziges Auto darf fehlerhaft sein. Das hat mir imponiert, dass dort Menschen arbeiten, die ihre Aufgabe ernst nehmen und die eben noch nicht durch Roboter ersetzt wurden. „Takumi“, zu Deutsch „Handwerk“, heißt bei Mazda außerdem eine hochwertige Ausstattungsstufe. Das ist bei Mazda nicht nur ein Schlagwort, sondern gelebte Praxis.

Im Rahmen der CD-Testfahrten sind die Botschafter von dem neuen Fahrgefühl der E-Autos stets begeistert. Trotzdem liest man gelegentlich, dass einige Konsumenten den Kauf von E-Autos skeptisch sehen. Wie bewerten Sie diese Situation?

E-Autos sind sicherlich gekommen, um zu bleiben. In Österreich sind sie insbesondere als Firmenwagen beliebt. Seit dem Beginn des Irankriegs verzeichnen wir aber neuerdings auch bei Privatkunden eine steigende Nachfrage. Ich glaube aber ohnehin, dass für den Automarkt der Zukunft andere Parameter gelten werden als heute. Wichtiger als die Antriebsart werden die Features und Tools sein, die dem Fahrer – in dem Fall könnte man auch User sagen – den Alltag erleichtern. Digital Natives erwarten sich auch vom Auto eine „seamless digital experience“.

Auto Stahl führt insgesamt acht Auto- und vier Motorradmarken in seinem Portfolio. Führt diese Strategie nicht zu einer Kannibalisierung?

Wir verfolgen eine One-Shop-Stop-Strategie. Ob Mama, Papa

Die Standorte | Locations:

Auto Stahl Wien 22, Schillingstraße 4, 1220 Wien (Headquarters)
Auto Stahl Wien 21, Prager Straße 278, 1210 Wien
Auto Stahl Wien 23, Brunner Straße 81a, 1230 Wien
Polestar Space powered by Auto Stahl, Wallnerstraße 5-7, 1010 Wien

INFO:
autostahl.com

Auto Stahl

An vier Standorten finden sich Showrooms und Werkstätten für die Marken Land Rover, Jaguar, Volvo, Polestar, Kia, Ford, Mazda, Honda Autos & Motorräder, Vespa, Piaggio und MV Agusta. Gehandelt wird sowohl mit Neu- als auch Gebrauchtwagen.

Across four locations, showrooms and workshops offer the brands Land Rover, Jaguar, Volvo, Polestar, Kia, Ford, Mazda, Honda cars & motorcycles, Vespa, Piaggio and MV Agusta. Both new and used vehicles are sold.



Auto Stahl verfolgt ein One-Shop-Stop-Konzept.

Auto Stahl pursues an one-stop-shop concept.

Technische Daten

Technical data Mazda CX-6e

Leistung | Power
190 kW (258 PS)

Batteriekapazität | Battery capacity
78 kWh

Beschleunigung | Acceleration
0-100 km/h: 7,9 Sekunden

Höchstgeschwindigkeit | Top speed
185 km/h

Preis | Price
ab | from € 46.990,- (inkl. MwSt., 0% NOVA)
(incl. VAT, 0% NOVA)